

Il FESR per le Imprese

I nuovi bandi del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale per una Toscana più innovativa,
competitiva e sostenibile

Territori Smart, Toscana diffusa e aree interne

Serena Brogi – Settore Politiche di sostegno alle imprese

Firenze, 3 settembre 2024



Introduzione

Con la **DGR 750/2024** sono stati approvati gli indirizzi per l'attivazione dei seguenti 3 bandi:

- Bando per il sostegno all'innovazione digitale nei **BORGHI** - piccoli comuni delle aree interne come definiti da L. 158/2017 e L.R. 68/2011;
- Bando per il sostegno all'innovazione digitale delle **Cooperative di Comunità** di cui all'art. 11 bis della L.R. 73/2005;
- Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei **Centri Commerciali Naturali** ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62.

Con tali avvisi si intende *rafforzare e rinnovare il tessuto economico di particolari aree sviluppando e diversificando le attività economiche e promuovendo uno sviluppo sostenibile ed inclusivo*, agendo nei tre specifici territori sopraindicati.

I tre bandi, sulla base della ripartizione delle risorse e degli interventi operata nell'ambito dell'**Azione 1.1.3 del PR FESR 2021-2027** dalla DGR 717/2023, sono inseriti nella sezione IV. **"Territori Smart e inclusivi"**.

Principali novità

- **Procedura valutativa e valutativa negoziale:** in particolare la fase negoziale consiste in un confronto con il soggetto richiedente, finalizzato alla verifica dei contenuti del progetto, delle capacità organizzativo-gestionali di realizzare gli obiettivi e all'esame degli (eventuali) aspetti critici. Al termine del colloquio il Nucleo tecnico può richiedere una modifica del progetto. La valutazione finale può confermare o modificare il precedente punteggio.
- **Definizione dell'importo dell'investimento ammissibile sulla base di un PROGETTO DI BILANCIO (ai sensi dell'art. 53 Reg. UE 1060/2021)** che può prevedere spese per investimenti in strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto, attivi immateriali, servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023, personale, spese generali.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale nei **BORGHI** - piccoli comuni delle aree interne come definiti da L. 158/2017 e L.R. 68/2011

Finalità del bando: Promuovere lo sviluppo dei territori dei piccoli comuni delle aree interne quale fattore strategico per il rinnovamento del tessuto economico e sociale nell'ambito della strategia di mercato e dei processi di transizione digitale e ecologica.

Requisiti di ammissibilità: a. affidabilità economico-finanziaria in rapporto alla dimensione finanziaria del progetto da realizzare;
b. localizzazione in Comuni aree interne con popolazione inferiore a 5000 abitanti (rif L. 158/2017 e L.R. 68/2011);
c. regolare costituzione alla data di presentazione della domanda.

Non sono ammesse domande da parte di soggetti già beneficiari di contributi a valere sui bandi di cui all'azione 1.1.3 tranne nel caso in cui, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, sia stata già inviata domanda di saldo.

Destinatari: a) MPMI, professionisti in forma singola e associata
b) Altri soggetti che esercitano un'attività economica, titolari di partita IVA ed iscritti al R.E.A

aventi sede legale o unità locale nei territori eligibili

Tipologia di finanziamento: Sovvenzione a fondo perduto

Strumento di attuazione: Bando a graduatoria con procedura valutativa negoziale

Gestore: Sviluppo Toscana Spa

Risorse stanziare: € 4.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per le sei Aree interne di cui alla DGR 690/2022 per una quota del 5% della dotazione finanziaria dell'Azione - la riserva è individuata in € 1.330.000

Bando per il sostegno all'innovazione digitale nei **BORGHI** - piccoli comuni delle aree interne come definiti da L. 158/2017 e L.R. 68/2011

Tipologia di interventi ammissibili: progetti, aventi un valore compreso tra € 20.000 e € 150.000, che realizzino interventi nei seguenti ambiti:

- Manifattura e artigianato digitale;
- Promozione turistica e culturale del patrimonio dei borghi;
- Sviluppo e creazione di reti di collaborazione, marchi di prodotto o territoriali;
- Sviluppo di e-commerce;
- Implementazione di pratiche di economia circolare.

Spese ammissibili: il progetto di bilancio prevede le seguenti categorie di costo ammissibile:

- 1) strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto (max 20%);
- 2) attivi immateriali;
- 3) Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023 nonché attività di marketing digitale;
- 4) Spese di personale (max 10% o 20% con personale qualificato);
- 5) Spese generali (max 5%).

Intensità dell'aiuto: fino a un massimo del 60% del totale del progetto ammesso, in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.

Durata del progetto: 15 mesi

Criteri di selezione: Procedura valutativa negoziale sulla base di criteri di:

- *Efficacia* del progetto focalizzata sulla capacità dell'intervento di favorire processi d'innovazione delle MPMI con riferimento ai temi della transizione digitale, l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa;
- *Efficienza* focalizzata sulla qualificazione del team;
- *Utilità* intesa quale rispondenza ai bisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene ed alle esigenze del contesto territoriale;
- *Sostenibilità/durabilità*;
- *Rispetto dei principi orizzontali e premialità*.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale delle **Cooperative di Comunità** di cui all'art. 11 bis della L.R. 73/2005

Finalità del bando: Qualificare e consolidare il sistema dell'economia di collaborazione rappresentato dalle cooperative di comunità di cui all'art.11 bis della L.R. 73/2005 mediante il sostegno a processi di digitalizzazione [utilizzo delle tecnologie e delle applicazioni digitali] come strumento di incremento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività di impresa.

Requisiti di ammissibilità: a. affidabilità economico-finanziaria in rapporto alla dimensione finanziaria del progetto da realizzare;

b. localizzazione in:

- Aree interne di cui alla DGR 199 del 28/02/2022 (allegato A par 4.4);
- Aree montane (rientranti nell'elenco previsto dalla L.R. 68/2011), soggette a spopolamento (rientranti nell'allegato 1 dalla DCR n. 2 del 15/01/2019 progetto 3 punto 5);
- Aree metropolitane o periferiche urbane caratterizzate da condizioni di disagio socio-economico e di criticità ambientale (comuni aggregati per FUA, previsti dall'allegato B alla Delibera della GR n. 57 del 26 gennaio 2015);
- Comuni insulari;
- Comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti (rif Legge 6/10/2017 n. 158 e L.R. 68/2011).

Non sono ammesse domande da parte di soggetti già beneficiari di contributi a valere sui bandi di cui all'azione 1.1.3 tranne nel caso in cui, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, sia stata già inviata domanda di saldo.

Destinatari: a) MPMI, nella forma giuridica di impresa cooperativa di comunità di cui all'art 1 bis della LR 73/2005;

b) Forme associative con personalità giuridica costituite da almeno 10 cooperative di comunità, aperte per atto costitutivo/statuto all'adesione di altre cooperative;

c) Forme associative senza personalità giuridica costituite da almeno 3 cooperative di comunità aventi sede legale o unità locale nei territori eligibili.

Tipologia di finanziamento: Sovvenzione a fondo perduto

Strumento di attuazione: Bando a graduatoria con procedura valutativa negoziale

Gestore: Sviluppo Toscana Spa

Risorse stanziare: € 3.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per le sei Aree interne di cui alla DGR 690/2022 per una quota del 5% della dotazione finanziaria dell'Azione - la riserva è individuata in € 990.000.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale delle **Cooperative di Comunità** di cui all'art. 11 bis della L.R. 73/2005

Tipologia di interventi ammissibili: progetti, aventi un valore compreso tra € 20.000 e € 150.000, che siano finalizzati alla:

- promozione di partnership innovative in forma comunitaria anche attraverso piattaforme collaborative;
- produzione, distribuzione e consumo di beni e servizi a copertura critica di mercato;
- realizzazione di interventi orientati a sostenere i processi di resilienza dei territori;
- generazione di spin-off di imprenditorialità.

Spese ammissibili: il progetto di bilancio prevede le seguenti categorie di costo ammissibile:

- 1) strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto (max 20%);
- 2) attivi immateriali;
- 3) Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023 nonché attività di marketing digitale;
- 4) Spese di personale (max 10% o 20% con personale qualificato);
- 5) Spese generali (max 5%);

Intensità dell'aiuto: fino a un massimo dell'80% del totale del progetto ammesso, in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.

Durata del progetto: 15 mesi

Criteri di selezione: Procedura valutativa negoziale sulla base di criteri di:

- *Efficacia* del progetto focalizzata sulla capacità dell'intervento di favorire processi d'innovazione delle MPMI con riferimento ai temi della transizione digitale, l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa;
- *Efficienza* focalizzata sulla qualificazione del team;
- *Utilità* intesa quale rispondenza ai bisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene ed alle esigenze del contesto territoriale;
- *Sostenibilità/durabilità*;
- *Rispetto dei principi orizzontali e premialità*.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei **Centri Commerciali Naturali** ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62

Finalità del bando: Promuovere una crescita e qualificazione intelligente, sostenibile ed inclusiva delle imprese localizzate nei Centri commerciali naturali (CCN) di cui all'art.111 della L.R. 23.11.2018 n.62 attraverso un approccio sperimentale ed integrato finalizzati a:

- rinnovare il tessuto economico e sociale;
- potenziare le sinergie tra imprese;
- valorizzare e condividere le risorse del territorio.

Requisiti di ammissibilità: a. essere un Organismo di gestione di Centro Commerciale Naturale di cui all'art.111 della L.R. 23.11.2018 n.62, in forma singola o associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni);

b. regolare costituzione alla data di presentazione della domanda;

c. affidabilità economico-finanziaria in rapporto alla dimensione finanziaria del progetto da realizzare;

d. localizzazione nei Centri commerciali naturali (CCN);

Non sono ammesse domande da parte di soggetti già beneficiari di contributi a valere sui bandi di cui all'azione 1.1.3 tranne nel caso in cui, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, sia stata già inviata domanda di saldo.

Destinatari: Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali

Tipologia di finanziamento: Sovvenzione a fondo perduto

Strumento di attuazione: Bando a graduatoria con procedura valutativa

Gestore: Sviluppo Toscana Spa

Risorse stanziare: € 4.000.000

Coerentemente con la DGR 94 del 12/02/2024 è prevista una riserva di risorse per le sei Aree interne di cui alla DGR 690/2022 per una quota del 5% della dotazione finanziaria dell'Azione - la riserva è individuata in € 1.330.000.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei **Centri Commerciali Naturali** ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62

Tipologia di interventi ammissibili: progetti, aventi un valore compreso tra € 30.000 e € 200.000, che prevedano:

- la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per l'utilizzazione in modo condiviso da parte delle le imprese aderenti agli organismi di gestione del CCN, di tecnologie e servizi digitali finalizzati:
 - alla condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa
 - al miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi
 - alla fidelizzazione del cliente
 - all'adozione di soluzioni di economia circolare
- una o più delle seguenti attività:
 - applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;

- progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e vendita on-line;
- realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;
- affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese;
- promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN;
- integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza;
- marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.

Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei **Centri Commerciali Naturali** ex art 111 della L.R. 23/11/2018 n. 62

Spese ammissibili: il progetto di bilancio prevede le seguenti categorie di costo ammissibile:

- 1) strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto (max 20%);
- 2) attivi immateriali;
- 3) Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo approvato con DGR 717/2023 nonché attività di marketing digitale;
- 4) Attività di marketing digitale finalizzato a diffondere i contenuti del progetto finanziato, ampliarne i partecipanti, la messa a disposizione dei servizi e la loro personalizzazione alle imprese (max 5%);
- 5) Spese di personale (max 10% o 20% con personale qualificato);
- 6) Spese generali (max 5%).

Intensità dell'aiuto: fino a un massimo dell'80% del totale del progetto ammesso, in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste.

Durata del progetto: 15 mesi

Criteri di selezione: Procedura valutativa sulla base di criteri di:

- *Efficacia* del progetto focalizzata sulla capacità dell'intervento di favorire processi d'innovazione delle MPMI con riferimento ai temi della transizione digitale, l'adozione di pratiche ambientali, sociali ed economiche sostenibili con particolare riferimento a modelli di economia circolare e collaborativa;
- *Efficienza* focalizzata sulla qualificazione del team;
- *Utilità* intesa quale rispondenza ai bisogni innovativi dell'ambito tematico nel quale interviene ed alle esigenze del contesto territoriale;
- *Sostenibilità/durabilità*;
- *Rispetto dei principi orizzontali e premialità*.

Da ricordare, infine, che:

- I contributi sono inquadrati all'interno del regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'UE agli aiuti "**de minimis**".
- Gli aiuti di cui ai presenti bandi **NON sono cumulabili** con altri aiuti di stato, regionali, nazionali o della UE.





Per maggiori informazioni:

- *Sito web Regione Toscana:*
- *PR FESR 2021-2027:*

<https://www.regione.toscana.it>



- *Unità Organizzativa responsabile:* Direzione Attività Produttive – Settore Politiche di sostegno alle imprese
- *Contatti e-mail:* innovazione@sviluppo.toscana.it
serena.brogi@regione.toscana.it

Grazie per l'attenzione

